

# 关于征集第二届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动 产品设计类参赛作品的通知

各高校：

为积极推进上海“设计之都”建设，大力营造全市文化创新和创意产业发展的生态环境，展现上海高校的创新创业教育成果，培养青年大学生的创新创业意识。

上海市教卫工作党委、市教委决定开展第二届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动。

我校将承办“产品设计类”竞赛及展示，现向全市高校征集作品，具体要求如下：

## 一、活动目的与宗旨

根据教育部相关文件及上海市教卫工作党委、市教委精神，为实施上海市教育委员会本科教学质量与教学改革工程，进一步推进上海高等教育内涵建设，深化上海高校人才培养模式与实践教学改革，切实加强大学生实践能力、创新精神和团队意识的培养，不断提高创新人才培养质量，促进上海市高校工业设计专业的教学成果交流与学生设计作品的展示，第二届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动 产品设计专场(以下简称“活动”)，由上海市教卫工作党委、市教委联合主办，上海理工大学承办。

活动面向本市大学生开展的工业设计创意实践活动，旨在贯彻落实教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《高等学校能力提升计划》和国家 11 部委《关于促进工业设计发展的若干指导意见》等文件精神，深入推进高校工业设计人才培养模式改革，向全社会展示高校工业设计人才培养质量，搭建上海市高校工业设计教育成果与经验的交流平台。大赛按照“专家指导、部门协调、高校承办、学生参赛、企业参与”的原则组织实施。

## 二、组织领导

活动组织委员会，由上海市教卫工作党委、市教委主管领导及上海市高校的专家组成。

活动组织委员会负责活动组织、管理工作。组织委员会设立秘书处，设秘书长、副秘书长若干人，主持活动的日常工作。

参与高校根据活动章程和参与办法自行组织本校作品甄选，然后报送承办单位。

## 三、征集对象

根据活动要求，参与对象的学科专业范围主要是工业设计及相关学科专业，参赛对象为上海市高校在校大学生（含研究生、留学生）。

所有参赛者均须以所在院校为单位，集体报名参赛。

#### 四、征集时间及提交方式

为配合线上展览展示及评选,各高校需在2017年4月10日18:00前,甄选出本高校的优秀产品设计作品,并填写《1-2017年“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学校参赛作品汇总表》(以下简称“附件1”),与作品文件夹提交至组委会邮箱:thinkyouth\_sh@163.com,邮件名称命名为“线下展示-汇创青春-产品设计类-XXX学校”。

作品文件夹格式:命名格式为“作者姓名-《参赛作品名》”,一件作品一个文件夹,内含:《2-产品设计类作品申报表》(以下简称“附件2”)、作品电子文件、视频文件或实物照片、创作说明(300字以内)、作者个人头像照片(尺寸2寸,精度300dpi)。

#### 五、作品数量、形式及要求。

1、作品数量:各高校不超过40件作品。

2、作品形式:

(1)平面图版(包括设计构思草图、300字以下设计说明、设计预想图、模型图片组成等内容)。

5.2.1 平面图版文件格式:组委会将提供统一展示模版(另发),尺寸:600MM\*900MM;

(2)设计产品实物模型(交互、服务类作品,可提交相应的视频文件与其他格式的电子文件)。

5.2.2 视频展示作品分辨率:不限;

5.2.3 实物展示作品尺寸:原则上小于1.5立方米(因展示空间有限,作品过大将导致无法入场及展出)。

3、作品要求:

各高校参加展览、参与评审的作品,应严格遵守国家有关知识产权保护的规定,由知识产权引发的纠纷,责任由参赛者自负。

为避免活动参赛作品重复评审及作品版权纠纷,以下范围的作品不可参与展览及作品评选:

(1)曾参与过第一届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动的作品;

(2)曾参与过上海市大学生工业设计大赛的作品;

#### 六、作品打印制作

1、为统一展示效果,提升展览质量,目前组委会已在为各参赛院校洽谈多家打印制作公司,将综合材质、价格、服务等因素,为各校推荐三家打印公司(各校可根据具体情况,选择是否采用)。

(1)如选择推荐打印公司:贵校需在2017年5月9日17:00前,将甄选出的作品电子文件,提交至“推荐打印公司”处,由该公司统一打印,并运送至展示地点、统一安装。

(2)如自行打印:贵校可于2017年5月17日14:00-17:00或2017年5月18日9:00-11:00期间,将打印好的作品自行运送至展示地点,组委会将按照统一工艺和要求安装。

2、展示特殊要求：视频类作品所需的显示屏（含显示架）、Ipad 等硬件设备请自行准备，展示现场不可使用任何投影设备。

## 七、作品评选规则及奖项设置

### 1、评选规则

本次展示将采取线上、线下综合评选形式，更客观的对每一件作品进行评选。

（1）线下评选。活动组织委员会聘请专家等组成“2017 上海市大学生工业设计大赛评审委员会”。评审委员会制定《第二届“汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示季 产品设计专场 作品评奖办法》（另发）和组织实施评审工作。

作品的评审由初评与终评两个环节构成。

初评由各高校根据活动主题，遵照“创新、可用、易用、环保、审美、精致”等评价指标对作品自行组织评选，并报送大赛组织委员会。

终评由活动委员会对各校入围作品进行现场“全盲”评审，于现场统计出最终结果并公示。

（2）线上评选。各高校组织填写《线上作品展示统计表》（另发），于 2017 年 4 月 10 日 17:00 前，提交至活动组委会邮箱：thinkyouth\_sh@163.com，邮件名称命名为“线上展示-汇创青春-产品设计类-XXX 学校，由组委会统一上传至网络平台，线上评选通过大众投票等方式，评选出“最受欢迎作品”。

## 八、关于拍摄

为提升本次活动整体质量，更大力度对参与院校、参与团队及其作品宣传，组委会成立“摄制组”，对活动参与者及活动各个节点、均采用摄影、摄像形式的记录。

### 1、创作团队拍摄

各院校需于 2017 年 3 月 10 日 17:00 前，内部推选出 1-2 支“种子团队”，于 3 月 20 日-25 日期间接受“汇创青春”上海理工大学产品设计专场 摄制组的统一采访录制。

- 拍摄时间：摄制组工作人员将于 3 月中旬，与各高校负责人对接敲定采访时间；
- 拍摄地点：由组委会选定地址，集中拍摄。

### 2、深度跟踪拍摄

摄制组将综合各因素，挑选出几支团队，于 4 月中旬期间进行深度跟踪采访。

- 拍摄时间：摄制组工作人员将于 4 月上旬，与选定的“种子团队”对接敲定采访时间；
- 拍摄地点：各“种子团队”制作工厂内。

\*何为“种子团队”？

各高校最优秀的团队之一。因有可能深度采访，记录作品的制作过程，所以必须是本次活动的参展团队。采访的视频将进行大范围线上传播，且会备注其所属院校，请务必慎重选择。

## 九、主办方权利

活动组织委员会会根据活动进程与参与院校及作品的实际情况，调整活动内容，奖项数量、等级、取消或是添加奖项权利。

主办方对所有活动参与和获奖作品享有展示、出版等权利。

主办方对本次大赛和评奖保留最终解释权。

## 十、大事件时间节点

2017年3月10日：各高校内部推选出1-2支“种子团队”。

2017年3月20日-24日：组委会集中采访录制各“种子团队”及指导老师。

2017年4月10日：甄选并提交本高校优秀作品文件夹、“附件1”至组委会邮箱。

各高校统一填写《线上作品展示统计表》(另发)，并提交至组委会邮箱。

2017年4月中旬：部分“种子团队”的深度跟踪采访。

2017年5月9日：各高校展示作品电子版，提交至“推荐打印公司”

2017年5月17日-18日：展示作品入场。

2017年5月19日-5月27日：公众开放展览展示

2017年5月27日：作品撤离

## 十一、联系人

杨正文(执行助理): 18817380789

缪珂(老师): 18915645721

附件：

《1-第二届“汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示活动学校参赛作品汇总表》

《2-产品设计类作品申报表》

上海理工大学教务处

2017年2月